

新闻稿

2023 年 6 月 26 日

SIBT 及 SSHT 8 月回归 多场论坛活动共建跨越行业界限之桥梁

王泓
电话: +86 21 6160 8523
cathy.wang@china.messefrankfurt.com
<http://www.messefrankfurt.com.cn>
www.building.messefrankfurt.com.cn

上海国际智能建筑展览会（SIBT）与上海国际智能家居展览会（SSHT），连同上海国际智慧办公展览会（SSOT）展区，将于 2023 年 8 月 29 至 31 日在上海新国际博览中心举行。本届 SIBT 与 SSHT 除了将“智联”智能行业，同时会以“智越”为题，与行业共建跨越行业界限之桥梁。展会将融合应用智慧地产、智慧社区、智慧设施管理、智慧酒店、智慧校园等领域，除展出一系列前沿产品及解决方案，还将配合多场论坛活动，紧抓多维生态的巨大潜力及机遇。

中国“十四五”规划提出加快数字化发展，促进新基建及新城建的智能领域产业升级。其中，国家于去年 8 月确定 19 个数字家庭建设试点¹，开展各试点加快利用物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术，建设安全监测、社区服务、居家养老等数字化应用场景。推动数字家庭系统基础平台与智慧设施及物业管理、智慧社区信息系统及社会化专业服务平台等对接，提升居住体验。

广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生表示：“建筑业正与新一代信息技术深度融合发展，推动产业互联升级，提高发展质量和效益，并实现绿色低碳转型。跨界合作将成为未来建筑数智化发展大趋势，展会将继续为行业人士打造各领域开放共赢的商贸平台。”

为配合市场发展，本届展会以“智联”及“智越”为主题，发挥智能领域的协同效应，并促进跨界发展。同时，不同同期活动将精彩上演，探讨智慧社区、智慧设施、智能建筑、智能家居、智慧校园等领域的热门话题及未来发展。亮点活动包括：

智慧酒店

在 SIBT，2023 迈点酒店数智化发展论坛将与国内商业空间垂直领域专业媒体《迈点》，共同探讨酒店人工智慧物联网（AIoT）的智能化趋势与实践。主题涵盖“探索酒店无边界的智能”、“AIoT 赋能酒店数字化转型实现降本增效”、“酒店全景智能化最新的探索与实践”及“酒店智能化的趋势分析”等。

智慧校园

随着各省市发布《教育信息化“十四五”规划》，对教育信息化及智慧校园建设提出了相应的目标规划，教育数智化迎来了新的发展机遇。SIBT 紧贴行业发展步伐，设立智慧校园主题论坛，将邀请专家分享智慧校园建设经验。话题将聚焦信息技术与学校教育深度融合，分享融合智能技术、

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

¹ “数字家庭享便捷 幸福生活在身边”，住房和城乡建设部，2023 年 4 月 12 日，
<https://qr.messefrankfurt.com/sc66f>，摘录于 2023 年 6 月

信息技术和教育教学的应用场景，共同探讨智慧校园建设的前沿趋势。

智能家居

由中国智能家居产业联盟（CSHIA）承办的“CSHIA 华东高峰论坛—2023 智能家居集成创新专场”，将与智能家居行业领先企业合作，全方位探讨智能家居产业在新背景、新趋势及新技术下的业态融合及集成创新，凝聚行业共识，推动行业项目落地和技术升级。主题内容包括从技术、产品、场景、入口、渠道等方面分析，分享一系列智能家居解决方案及产品应用。

智能影音

由于国民生活水平提高，智能家居行业正积极拓展家庭影院市场。同时，家影生产商除了推出智能家居设备互联的新技术外，也在产品材料的创新及具未来感的外观设计上下了功夫。SSHT 特设的“SSHT 家庭影音娱乐集成创新论坛”，将围绕家庭影院消费趋势及定制安装案例，探讨家庭影院的发展方向。展会也将邀请专业嘉宾进行圆桌会议，讨论家庭影音娱乐集成的未来。

智慧办公

Offisart 系列品牌峰会活动将融入数字化转型、后疫情时代办公灵活性、Z 世代办公习惯洞察、环境、社会及公司治理（ESG）及元宇宙办公等议题，挖掘更多全新业务拓展机会，并促进业界同仁强强联手呈现符合用户实际需求的智慧办公整体解决方案。

OffiSmart 亦将联合同济大学设施管理研究院及迪显咨询，共同探讨企业地产和智慧商业空间的设施管理、云会议、办公数字化等热门话题。

智能停车

上海国际智慧停车展览会（Parking China）亦将与 SIBT、SSHT 及 SSOT 同期举行。展会将与中国城市停车行业协会联席会议共同举办“中国城市停车产业融合发展高峰论坛”，以城市停车产业融合、技术融合及应用发展三大热门话题作为主题。论坛将汇聚行业权威专家、主管领导及优秀企业代表就最新停车政策及城市停车规划和建设等方面进行分享交流，助力行业人士应对快速更迭的商业环境。

为顺应新能源汽车及车联网的迅速发展，活动也将围绕新能源充换电技术产业升级发展及智能网联新挑战等热点展开，并邀请企业家、专家学者和政府代表来分享市场新观点。业内专业检测机构亦将介绍充换电设备的检测标准。

SIBT 和 SSHT 的母展是“[Light + Building](#) — 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福举办，来届将于 2024 年 3 月 3 至 8 日举办。

除了上述展会，法兰克福展览集团于中国的建筑技术及照明展览系列还包括广州国际照明展览会和广州国际建筑电气技术展览会。公司的建筑技术及照明展览系列亦覆盖阿根廷、阿联酋、泰国和印度等市场。

有关法兰克福展览集团全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆

上海国际智能建筑展览会
上海国际智能家居展览会
上海，2023 年 8 月 29 至 31 日

<http://www.light-building.com/brand>。欲了解有关 SSHT 及 SIBT 展会详情，请登陆 <http://www.building.messefrankfurt.com.cn> 网站，或发邮件至 building@china.messefrankfurt.com 与主办方联络。

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200*名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字