

新聞稿 +++上海國際智能建築展覽會、上海國際智能家居展覽會、上海國際智慧停車展覽會及上海國際智慧辦公展覽會
上海新國際博覽中心，2024年9月3至5日

shanghai intelligent building technology shanghai smart home technology parking CHINA shanghai smart office technology

2024年SIBT、SSHT、PKC及SSOT揭開序幕，凝聚業界共識，推動智慧空間持續發展及生態共生，促進各方商務合作

上海，2024年9月3日。上海國際智能建築展覽會（SIBT）、上海國際智能家居展覽會（SSHT）、上海國際智慧停車展覽會（PKC），連同上海國際智慧辦公展覽會（SSOT），於今天在上海新國際博覽中心（SNIEC）W4及W5館開幕。由9月3至5日，四場展會將聯合展示低碳智慧建築、智能家居、設施管理、智慧停車、智慧辦公及空間管理、智慧地產、智慧酒店、智能集成等智能領域的前沿科技。同時，展會將舉辦多達21場論壇活動，涵蓋超過150個熱門議題，以促進商務合作交流，共同探討行業發展趨勢。

廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生表示：「在空間智能化的趨勢下，四場展會構建高效專業的交流平台，展示智能建築、智能家居、智慧停車及智慧辦公領域的前沿產品及解決方案。未來三天，我熱切期待與行業同行攜手探索智能科技所帶來的無限可能，譜寫未來智慧生活新篇章。」

眾多領先企業及主題展區列陣，共構智慧生活

今年，「智空間·慧生活」主題貫穿四場展會，除了匯聚行業優選企業外，更聯同業內大咖打造多個話題展區，探索更廣闊的應用場景。當中眾多智慧照明代表品牌呈現全新的智能照明生態，強調空間美學、營造環境氛圍以及多功能應用的整合。參展企業包括：DALI聯盟、西蒙、平頭熊、想天照明、雷力、大明拉斐、日順、茂域及思坎普。

在**影音集成及家庭影院**展示方面，參展商實現影音系統、燈光、窗簾等智能家居產品的互聯互通，打造沉浸式全屋影音體驗。參展企業包括：尊堡、安美萊、華爾思、向往、菱傑、聲傑、英仕寶、先歌、瑟爾、三星及麗景。同時，**「UWA世界超高清視頻產業聯盟展區」**亦設立影音體驗室，呈現高清視頻領域的前沿科技。

攜手國際WELL建築研究院打造的**「WELL健築共生館」**，展示WELL健康建築理念融入日常生活的最佳實踐，推動健康、綠色、低碳建築，以人為本、健康辦公理念的普及和發展。

而**「設施管理服務供應商專區」**再度提供全方位的設施管理解決方案，涵蓋傳統服務到智能化及數智化的各類設施管理需求，提升服務質量和效率。參展企業包括：JLL、萬物梁行、愛物管、勝創及哈高。此外，展會與上海市城市更新研究會合作，首度設立**「城市更新研究展區」**，致力探索城市更新的實踐運作。多家參展商展示建築材料及相關應用技術，以及智能家居創新、智能移動家居等領域的新產品。

SSOT聚焦「釋放辦公想象力」主題，攜手迪顯諮詢（DISCIEN）等行業領袖，打造**「迪顯未來會議主題展區」**，探索和詮釋創新在推動傳統產業升級和培育新興產業中的關鍵作用。參展企業包括：海康威視、大華、三星、飛利浦、思必馳、巴可及安道。

另外，PKC 則圍繞「智無限·停有界」主題，集合物聯網、大數據、雲計算等先進技術，全面展示智慧停車產業鏈，助力優化城市停車資源，提供便捷、高效的智能停車解決方案。

四場展會的精彩展示內容，吸引了海內外業內人士的關注，並組織觀眾團親臨展會現場參觀。其中，重點海外觀眾團包括：德國海外商會聯盟大中華區、柬埔寨商務協會、馬來西亞智能家居設計團、KNX 海外觀眾團、全球設施管理服務集團印度代表、印尼停車觀眾團、澳門酒店設施管理觀眾團以及澳洲智能建築觀眾團，創造更多國際行業交流的機會。

精彩論壇活動促進行業高效交流

同時，展會匯聚過百名行業專家和領先企業代表，探討不同領域的熱門議題。內容涵蓋：智能樓宇節能減碳、智慧停車體系、智慧辦公新方向、智能燈光控制系統、智慧養老科技、智慧酒店工程技術、停車充電技術、智慧健康空間、家庭影音娛樂等。亮點論壇包括：

- **2024「KNX 家居和樓宇控制技術研討會」—— KNX 綠色節能的發展與未來、DALI 聯盟的 Smart Lighting + 國際智能建築創新生態應用沙龍，以及 EnOcean 無線無源標準：助力智慧空間和節能建築**
多個行業標準協會將舉辦論壇，闡述其系統及標準如何助力提升行業水平和促進技術進步。
- **智慧養老科技創新與應用發展論壇**
由 SIBT 及 SSHT 與上海市物聯網行業協會聯合舉辦，本論壇將邀請智慧養老行業專家及知名企業代表，通過主題演講和案例分享，介紹人工智能（AI）、物聯網等科技在智慧養老領域的應用。議題涵蓋適老化公寓設計、數字賦能智慧康養解決方案、居家養老解決方案等。
- **「智慧酒店，工程創新」論壇**
為進一步推動智慧酒店技術的發展與應用，本次論壇將探討相關前沿科技和其最佳實踐，聚焦智慧酒店的系統集成、工程管理、數據應用等熱點話題。
- **智能家居產品力創新峰會**
全方位探討智能家居產品的創新現狀和趨勢，凝聚行業力量，共同推動產品創新落地，服務行業發展。
- **SSHT 重新定義家庭娛樂可能性**
本論壇將邀請行業人士分享家影空間構想、家庭影院技術標準和定制安裝案例，共同探索影音集成在商業空間中的更多延伸應用。議題涵蓋：模組化定制影音對音響發展和貢獻、隱形音箱之彎曲波共振技術講解，以及客廳新娛樂文化。
- **第二屆長三角智能建築與智慧城市論壇**
本論壇將邀請上海、浙江、江蘇和安徽地區的智能專家，圍繞智能建築、綠色建築、智慧城市、節能減碳、智慧運維等議題進行交流。
- **2024 中國（上海）智能集成商大會**
本屆大會將圍繞「人·場景·趨勢」的邏輯思維，為集成商提供更豐富、切實的用戶需求趨勢、技術應用拆解的同時，也助力智能企業挖掘服務價值，探索全新創新方向。
- **2024 OffiSmart 上海國際智慧辦公及空間管理峰會**

聚焦行業創新與未來趨勢，與企業領袖、技術專家及行業精英共同探索智慧辦公的新方向和空間管理的優化策略，以構建高效、智能的辦公生態，引領辦公行業的智慧轉型。

- **未來會議 奇點時刻**

隨著 AI 技術持續演進，數智化會議場景逐漸實現。本論壇將探索未來會議如何進一步實現從量到質、從質到智的變革，共同探索全 AI 會議場景新紀元。

- **中國國際智慧設施管理高峰論壇—— FM 新時代從服務創新到數智變革**

圍繞服務創新與數智變革兩大核心議題，深入剖析當前設施管理行業面臨的痛點與機遇，分享前沿技術與管理理念。議題涵蓋：數智化轉型與智能設施管理、服務創新與客戶體驗提升，以及設施安全與風險管理。

- **上海停車智慧化應用場景推廣交流論壇**

本論壇匯聚政府主管部門領導、智慧停車平台公司、行業國有企業代表等業界精英，共同探討停車管理行業的未來發展方向與實施路徑。議題涵蓋：智慧停車技術的現狀與發展趨勢、智慧停車平台的構建與運營、政策法規與標準制定，以及案例研究與實踐經驗分享。

- **綠色智慧清潔分論壇**

本論壇通過分享物業管理和設施清潔行業的最新的研究成果、技術應用、落地方案和行業趨勢，並介紹綠色環保技術的應用，致力推動行業的可持續高質量發展。

此外，為推動智能家居行業新質生產力發展，激發集成商在智能家居領域的創新精神和實踐能力，SSHT 將與 CSHIA 創業營一同舉辦「**CSHIA 創業營：智能家居集成應用挑戰賽**」。大賽將設立多個賽道，涵蓋智能照明、智能安防、智能家電等智能家居領域。參賽者需要在規定時間內完成安裝接線、場景編輯、調試組網等任務，以實現最佳的智能家居體驗。

SIBT、SSHT、PKC 和 SSOT 的母展是「**Light + Building — 法蘭克福國際燈光明及建築物技術與設備展覽會**」，該展每兩年在德國法蘭克福市舉行一次，下屆展會將於 2026 年 3 月 8 至 13 日舉辦。

除上述展會外，法蘭克福展覽集團於中國舉辦的建築技術及照明展覽系列還包括廣州國際照明展覽會和廣州國際建築電氣技術展覽會。公司的建築技術及照明展覽系列也覆蓋了阿根廷、阿聯酋、美國、土耳其和印度等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請登陸 www.light-building.com/brand。

取得更多關於 SSHT 及 SIBT 的資料，請瀏覽 www.building.cn.messefrankfurt.com 或電郵至 building@china.messefrankfurt.com。欲了解更多 PKC 展會信息，請瀏覽 www.smartparkingchina.com，並關注展會微信公眾號「ParkingChina_MF」，或發送電郵至 parking@china.messefrankfurt.com。

媒體聯繫：



陳佳穎小姐
電話：+86 21 6160 8449
irene.chen@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

www.messefrankfurt.com.hk
www.building.messefrankfurt.com.cn

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,300 名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾約 6.09 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯系，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。