

新聞稿 +++上海國際智慧辦公展覽會
上海新國際博覽中心，2024年9月3至5日

shanghai smart office technology

上海國際智慧辦公展覽會論壇——探索未來辦公的無限可能

上海，2024年7月31日。在數字化浪潮的推動下，智慧辦公已成為企業追求高效與創新的重要途徑。在此背景下，第四屆上海國際智慧辦公展覽會（SSOT）將於2024年9月3至5日在上海新國際博覽中心盛大舉行。展會將舉辦多場前沿論壇，全方位展示辦公技術未來趨勢。

隨著智能辦公行業的進一步發展，未來的工作空間將變得更加智能化、個性化和人性化。人工智能、物聯網和大數據等技術的整合與應用，正引領自動化與智能技術邁向新高度，大幅提高工作效率和員工滿意度。環保與健康理念日益凸顯，綠色健康的辦公環境成為新追求，旨在全方位促進員工的身心健康。

這些進步遠超出人們的想像，工作場所不再局限於傳統定義，它融合了智能化、個性化與人性化，塑造出一個更加理想的未來工作環境。

因此本屆上海國際智慧辦公展覽會（SSOT）以“釋放辦公想像力”為主題，圍繞十一個核心理念展開：創新、移動性、自動化、綠色環保、集成化、聯絡性、數據分析、技術驅動、智能化、優化和導航。展會致力於呈現智能辦公領域的前沿成果，引領行業風向標，並激發源源不斷的創新靈感與活力，共同探索辦公未來的無限可能。

多場同期論壇，以創新展現辦公未來

SSOT 24不僅展示產品技術，也是一個交流洞見、激發靈感的平台。業內人士將在此共同見證智能辦公技術的前沿成果，探討行業的未來發展方向，共同開創一個更智能、高效、健康的辦公新時代。展會涵蓋了智能會議、智能環境控制、智能設施管理、員工福利關懷、行政人員一站式採購等重點主題，全面展示了智能辦公的多元化面貌。從高效的會議解決方案到智能化的環境管理系統；從靈活的空間規劃到辦公用品的採購，每一項技術與展示都讓參觀者體驗並感受到智能辦公帶來的便捷與高效。

展會同期還將舉辦多場高峰論壇，包括：

- “OffiSmart 智慧辦公與空間管理高峰論壇”
- “WELL 健築生態論壇”
- “企業數字化論壇”
- “迪顯未來會議論壇”
- “FM 中國國際設施管理高峰論壇”

這些論壇將共同構建知識共享和專業技能深入交流的平台，匯聚行業領軍人物、技術專家及知名企業家，圍繞智能辦公領域的核心趨勢展開深入對話，共同剖析前沿技術的最新進展，分享實踐中的成功案例與寶貴經驗。通過思想的碰撞與融合，為行業的可持續發展貢獻智慧與力量，推動智能辦公領域不斷邁向新的高度。

國際品牌雲集，展示頂尖智能辦公產品

本屆展會吸引了眾多國際知名企業參展，其中包括 A.O.史密斯、安道、晨光科力普、大華、迪勤科技、迪顯諮詢、飛利浦、非凡士、好思連、海康、IQAir、佳能、吉之美、聯想、朗詩德、三星、Vayyar、WELL、萬琅、威思客、新柏石與小鐵等。這些企業不僅展示了前沿產品和解決方案，更推動了智能辦公技術的創新和發展。本屆展會預計將迎來超過 30,000 名觀眾蒞臨現場，共同見證行業盛況。參展企業亮點如下：

- 飛利浦帶來最新智能顯示屏和會議系統，完美融入超高清顯示和智能交互技術，為企業的會議和展示提供強大的支持。
- 威思客帶來 MetaMatrix 系列方案，幫助企業從日常的辦公協作、管理運營、環境能耗、設備資產、使用體驗等入手，實現 ESG 策略的落地應用。
- 佳能攜“佳創空間”亮相——由笑臉識別門禁、會議室預約、訪客管理、工位預定構成的智能辦公產品矩陣，滿足企業日益變化的辦公需求，同時降低辦公成本，持續激發員工的創造力。
- 新柏石帶來自主研发的 NB-iNext 物聯網雲平台，以智能機器人和 AI+IoT 技術為基礎，為企業提供數字化全產業鏈的一站式解決方案。
- 小鐵切入企業行政辦公痛點，攜智能辦公用品領用櫃、智能資產管理櫃等產品亮相，致力於提升管理效能，助力行政數字化升級。
- 迪顯諮詢攜手三星、京東方、大華、海康、安道等品牌共築未來會議展區，通過 AI 技術深度賦能，顯著提升工作效率與團隊協作能力，展現技術革新如何重新定義未來會議模式。
- A.O.史密斯、吉之美、朗詩德、IQAir 聯合展示辦公淨水系統和空氣淨化器，提供清潔的水源和空氣，保障員工的健康。
- 聯想和晨光科力普將展示企業一站式採購解決方案，實現採購智能化、高效化。

SSOT 由廣州光亞法蘭克福展覽有限公司及上海紅杉會展服務有限公司聯合主辦。值得一提的是，SSOT 將與同期舉辦的上海國際智能建築展覽會（SIBT）、上海國際智能家居展覽會（SSHT）、上海國際智慧停車展覽會（PKC）聯動，共同推動智慧辦公、建築技術、智能家居和智慧停車等領域的協同發展。這些展會的母展是“Light + Building — 法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會”，該展每兩年在德國法蘭克福舉辦，來屆將於 2026 年 3 月 8 至 13 日舉行。

法蘭克福展覽集團在全球範圍內舉辦多場建築技術及照明展覽系列展會，覆蓋阿根廷、中國、德國、印度、土耳其、阿聯酋及美國等市場。

有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請訪問 www.brand.light-building.com。欲了解更多中國內地多場建築展會的更多信息，請訪問 www.building.messefrankfurt.com.cn 或發送電子郵件至 building@china.messefrankfurt.com。

媒體聯繫：



陳佳穎小姐

電話：+86 21 6160 8449

irene.chen@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

www.messefrankfurt.com.cn

www.smartofficechina.com

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,300 名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾約 6.09 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk。