

新闻稿 +++上海国际智慧办公展览会  
上海新国际博览中心，2024年9月3至5日

## shanghai smart office technology

### 上海国际智慧办公展览会论坛——探索未来办公的无限可能

上海，2024年7月31日。在数字化浪潮的推动下，智慧办公已成为企业追求高效与创新的重要途径。在此背景下，第四届上海国际智慧办公展览会（SSOT）将于2024年9月3至5日在上海新国际博览中心盛大举行。展会将举办多场前沿论坛，全方位展示办公技术未来趋势。

随着智能办公行业的进一步发展，未来的工作空间将变得更加智能化、个性化和人性化。人工智能、物联网和大数据等技术的整合与应用，正引领自动化与智能技术迈向新高度，大幅提高工作效率和员工满意度。环保与健康理念日益凸显，绿色健康的办公环境成为新追求，旨在全方位促进员工的身心健康。

这些进步远超出人们的想象，工作场所不再局限于传统定义，它融合了智能化、个性化与人性化，塑造出一个更加理想的未来工作环境。

因此本届上海国际智慧办公展览会（SSOT）以“**释放办公想象力**”为主题，围绕十一个核心理念展开：创新、移动性、自动化、绿色环保、集成化、联络性、数据分析、技术驱动、智能化、优化和导航。展会致力于呈现智能办公领域的前沿成果，引领行业风向标，并激发源源不断的创新灵感与活力，共同探索办公未来的无限可能。

#### 多场同期论坛，以创新展现办公未来

SSOT 24 不仅展示产品技术，也是一个交流洞见、激发灵感的平台。业内人士将在此共同见证智能办公技术的前沿成果，探讨行业的未来发展方向，共同开创一个更智能、高效、健康的办公新时代。展会涵盖了智能会议、智能环境控制、智能设施管理、员工福利关怀、行政人员一站式采购等重点主题，全面展示了智能办公的多元化面貌。从高效的会议解决方案到智能化的环境管理系统；从灵活的空间规划到办公用品的采购，每一项技术与展示都让参观者体验并感受到智能办公带来的便捷与高效。

展会同期还将举办多场高峰论坛，包括：

- “OffiSmart 智慧办公与空间管理高峰论坛”
- “WELL 健筑生态论坛”
- “企业数字化论坛”
- “迪显未来会议论坛”
- “FM 中国国际设施管理高峰论坛”

这些论坛将共同构建知识共享和专业技能深入交流的平台，汇聚行业领军人物、技术专家及知名企业家，围绕智能办公领域的核心趋势展开深入对话，共同剖析前沿技术的最新进展，

分享实践中的成功案例与宝贵经验。通过思想的碰撞与融合，为行业的可持续发展贡献智慧与力量，推动智能办公领域不断迈向新的高度。

### **国际品牌云集，展示顶尖智能办公产品**

本届展会吸引了众多国际知名企业参展，其中包括 A.O. 史密斯、安道、晨光科力普、大华、迪勤科技、迪显咨询、飞利浦、非凡士、好思连、海康、IQAir、佳能、吉之美、联想、朗诗德、三星、Vayyar、WELL、万琅、威思客、新柏石与小铁等。这些企业不仅展示了前沿产品和解决方案，更推动了智能办公技术的创新和发展。本届展会预计将迎来超过 30,000 名观众莅临现场，共同见证行业盛况。参展企业亮点如下：

- 飞利浦带来最新智能显示屏和会议系统，完美融入超高清显示和智能交互技术，为企业的会议和展示提供强大的支持。
- 威思客带来 MetaMatrix 系列方案，帮助企业从日常的办公协作、管理运营、环境能耗、设备资产、使用体验等入手，实现 ESG 策略的落地应用。
- 佳能携“佳创空间”亮相——由笑脸识别门禁、会议室预约、访客管理、工位预定构成的智能办公产品矩阵，满足企业日益变化的办公需求，同时降低办公成本，持续激发员工的创造力。
- 新柏石带来自主研发的 NB-iNext 物联网云平台，以智能机器人和 AI+IoT 技术为基础，为企业提供数字化全产业链的一站式解决方案。
- 小铁切入企业行政办公痛点，携智能办公用品领用柜、智能资产管理柜等产品亮相，致力于提升管理效能，助力行政数字化升级。
- 迪显咨询携手三星、京东方、大华、海康、安道等品牌共筑未来会议展区，通过 AI 技术深度赋能，显著提升工作效率与团队协作能力，展现技术革新如何重新定义未来会议模式。
- A.O. 史密斯、吉之美、朗诗德、IQAir 联合展示办公净水系统和空气净化器，提供清洁的水源和空气，保障员工的健康。
- 联想和晨光科力普将展示企业一站式采购解决方案，实现采购智能化、高效化。

SSOT 由广州光亚法兰克福展览有限公司及上海红杉会展服务有限公司联合主办。值得一提的是，SSOT 将与同期举办的上海国际智能建筑展览会（SIBT）、上海国际智能家居展览会（SSHT）、上海国际智慧停车展览会（PKC）联动，共同推动智慧办公、建筑技术、智能家居和智慧停车等领域的协同发展。这些展会的母展是“Light + Building — 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福举办，来届将于 2026 年 3 月 8 至 13 日举行。

法兰克福展览集团在全球范围内举办多场建筑技术及照明展览系列展会，覆盖阿根廷、中国、德国、印度、土耳其、阿联酋及美国等市场。

有关法兰克福展览集团全球照明及建筑物技术展览会的详情，请访问 [www.brand.light-building.com](http://www.brand.light-building.com)。欲了解更多中国内地多场建筑展会的更多信息，请访问 [www.building.messefrankfurt.com.cn](http://www.building.messefrankfurt.com.cn) 或发送电子邮件至 [building@china.messefrankfurt.com](mailto:building@china.messefrankfurt.com)。

媒体联系:



陈佳颖小姐

电话: +86 21 6160 8449

[irene.chen@china.messefrankfurt.com](mailto:irene.chen@china.messefrankfurt.com)

法兰克福展览（上海）有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号  
世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

[www.smartofficechina.com](http://www.smartofficechina.com)

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,300 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6.09 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。