

新聞稿 +++上海國際智慧辦公展覽會
上海新國際博覽中心，2024年9月3至5日

shanghai smart office technology

今夏走進上海國際智慧辦公展覽會 共同探索未來工作空間

上海，2024年5月8日。上海國際智慧辦公展覽會（SSOT）將於2024年9月3至5日於上海新國際博覽中心盛大舉行。展會將全面聚焦工作與辦公場所的最新變革，致力於透過打造智慧辦公環境與空間，進而提升工作環境品質、工作效率、員工健康與滿意度。

上海國際智慧辦公展覽會（SSOT）旨在推廣智慧辦公的各類型解決方案，助力改善工作環境、提高員工健康和工作滿意度，進而提升整體的工作效率與績效。隨著遠程辦公和混合辦公模式成為新常態，加上數字化轉型，全球工作場所正經歷著前所未有的變革，對智慧辦公產品的需求也隨之增加。在中國，智慧辦公行業更是呈現出迅猛的發展態勢，年增長率達25.8%，預計到2025年市場規模將超過300億元人民幣（約41億美元）¹。

廣州光亞法蘭克福展覽有限公司總經理胡忠順先生談及了智慧辦公行業的發展及SSOT展會的成長：“SSOT五年前以產品展區登場，一直致力於滿足智慧辦公行業這個新興行業的需求，多年來收穫業界的廣泛認可。為順應行業發展及積極回應參展商的反饋，SSOT的產品展示已從自動化發展至數字化及智慧辦公，至今成為行業其中一場重要的活動。SSOT將繼續為國內業界打造一站式智慧辦公技術與解決方案的行業交流平臺。”

展會將集中展示數字化商業辦公室、遠程工作技術、混合智能辦公系統等前沿成果，涵蓋智能軟件及硬件、企業房地產技術、設施管理、物業管理、物流、企業文化與福利、辦公室空間設計等多個領域。參觀者將有機會了解到智能環境控制系統（如智能照明、智能暖通和智能能耗管理系統）、智能安防系統、協同辦公系統、人力資源管理平台、智能辦公設備和家具、視頻會議、智能商業地產等豐富多樣的展品。

作為行業交流的橋樑，SSOT將匯聚商業地產開發商、大中型企業、系統集成商、室內設計師、共享辦公空間運營商及終端用戶等各方力量，共同分享專業知識，挖掘合作及商業機遇。展會還將組織一系列行業活動，包括年度活動OffiSmart峰會及OffiSmart沙龍，邀請來自行業、研究所和學術界的國際知名專家共同解讀智慧辦公領域的最新動態與發展趨勢，探討其中的機遇和挑戰。議題涵蓋智能環境控制、智能工作場所管理、智能辦公室門禁和安防、智慧會議和會議室解決方案，以及共享工作空間的解決方案等多個領域。活動內容不但引人入勝，也為參與各方提供拓闊人脈網絡的寶貴機會，多年來得到了參與人士的熱烈響應與高讚好評。

SSOT由廣州光亞法蘭克福展覽有限公司及上海紅杉會展服務有限公司聯合主辦。值得一提的是，展會將與同期舉辦的上海國際智能建築展覽會（SIBT）、上海國際智能家居展覽會（SSHT）、上海國際智慧停車展覽會（PKC）聯動，共同推動智慧辦公、建築技術、智

¹ “2023年，數字辦公產業迎來新機遇，人工智能、雲計算等技術帶來辦公運營智能化變革”，搜狐網，2023年12月27日，摘錄於2024年4月19日，<https://qr.messefrankfurt.com/lc660>

能家居和智慧停車等領域的協同發展。這些展會的母展是“Light + Building — 法蘭克福國際燈光明及建築物技術與設備展覽會”，該展每兩年在德國法蘭克福舉辦，來屆將於2026年3月8至13日舉行。

法蘭克福展覽集團在全球範圍內舉辦多場建築技術及照明展覽系列展會，覆蓋阿根廷、中國、德國、印度、土耳其、阿聯酋及美國等市場。有關法蘭克福展覽集團全球照明及建築物技術展覽會的詳情，請訪問 www.brand.light-building.com。欲了解更多中國內地多場展會的更多信息，請訪問 www.building.messefrankfurt.com.cn 或发送电子邮件至 building@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

媒體聯繫：



陳佳穎

電話：+86 21 6160 8449

irene.chen@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

www.messefrankfurt.com.cn

www.smartofficechina.com

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28* 個地區聘用約 2,300* 名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多行業領域建立瞭豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk。

* 2023 年初步數字