

新闻稿 +++ 上海国际智慧办公展览会
上海新国际博览中心，2024年9月3至5日

shanghai smart office technology

今夏走进上海国际智慧办公展览会 共同探索未来工作空间

上海，2024年5月8日。上海国际智慧办公展览会（SSOT）将于2024年9月3至5日于上海新国际博览中心盛大举行。展会将全面聚焦工作和办公场所的最新变革，致力于通过打造智慧办公环境和空间，从而提升工作环境质量、工作效率、员工健康与满意度。

上海国际智慧办公展览会（SSOT）旨在推广智慧办公的各类型解决方案，助力改善工作环境、提高员工健康和工作满意度，进而提升整体的工作效率与绩效。随着远程办公和混合办公模式成为新常态，加上数字化转型，全球工作场所正经历着前所未有的变革，对智慧办公产品的需求也随之增加。在中国，智慧办公行业更是呈现出迅猛的发展态势，年增长率达25.8%，预计到2025年市场规模将超过300亿元人民币（约41亿美元）¹。

广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生谈及了智慧办公行业的发展及SSOT展会的成长：“SSOT五年前以产品展区登场，一直致力于满足智慧办公行业这个新兴行业的需求，多年来收获业界的广泛认可。为顺应行业发展及积极回应参展商的反馈，SSOT的产品展示已从自动化发展至数字化及智慧办公，至今成为行业其中一场重要的活动。SSOT将继续为国内业界打造一站式智慧办公技术与解决方案的行业交流平台。”

展会将集中展示数字化商业办公室、远程工作技术、混合智能办公系统等前沿成果，涵盖智能软件及硬件、企业房地产技术、设施管理、物业管理、物流、企业文化与福利、办公室空间设计等多个领域。参观者将有机会了解到智能环境控制系统（如智能照明、智能暖通和智能能耗管理系统）、智能安防系统、协同办公系统、人力资源管理平台、智能办公设备和家具、视频会议、智能商业地产等丰富多样的展品。

作为行业交流的桥梁，SSOT将汇聚商业地产开发商、大中型企业、系统集成商、室内设计师、共享办公空间运营商及终端用户等各方力量，共同分享专业知识，挖掘合作及商业机遇。展会还将组织一系列行业活动，包括年度活动OffiSmart峰会及OffiSmart沙龙，邀请来自行业、研究所和学术界的国际知名专家共同解读智慧办公领域的最新动态与发展趋势，探讨其中的机遇和挑战。议题涵盖智能环境控制、智能工作场所管理、智能办公室门禁和安防、智慧会议和会议室解决方案，以及共享工作空间的解决方案等多个领域。活动内容不但引人入胜，也为参与各方提供拓阔人脉网络的宝贵机会，多年来得到了参与人士的热切响应与高赞好评。

SSOT由广州光亚法兰克福展览有限公司及上海红杉会展服务有限公司联合主办。值得一提的是，展会将与同期举办的上海国际智能建筑展览会（SIBT）、上海国际智能家居展览会（SSHT）、上海国际智慧停车展览会（PKC）联动，共同推动智慧办公、建筑技术、智

¹ “2023年，数字办公产业迎来新机遇，人工智能、云计算等技术带来办公运营智能化变革”，搜狐网，2023年12月27日，摘录于2024年4月19日，<https://qr.messefrankfurt.com/lc660>

能家居和智慧停车等领域的协同发展。这些展会的母展是“Light + Building — 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福举办，来届将于2026年3月8至13日举行。

法兰克福展览集团在全球范围内举办多场建筑技术及照明展览系列展会，覆盖阿根廷、中国、德国、印度、土耳其、阿联酋及美国等市场。有关法兰克福展览集团全球照明及建筑物技术展览会的详情，请访问 www.brand.light-building.com。欲了解更多中国内地多场展会的更多信息，请访问 www.building.messefrankfurt.com.cn 或发送电子邮件至 building@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

媒体联系：



王泓
电话：+86 21 6160 8523
cathy.wang@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

www.messefrankfurt.com.cn
www.smartofficechina.com

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28* 个地区聘用约 2,300* 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字